

De waarde van zelf maken en meedoen

Meerjarenbeleid
2025-2028



CULTUUR ———
ONTWIKKELAAR



Inhoud

Voorwoord3

Praktische uitvoering.....4

A: Afdeling Cultuuronderwijs op Scholen6

B: Afdeling Amateurkunst.....8

C: Afdeling Cultuur en Samenleving9

Strategische basis.....12

• Aanleiding beleidsplan.....14

• Co in de gemeentelijke context15

• De missie van Co.....16

• De visie van Co.....17

• De kernwaarden van Co.....19

• Strategische ambities20

• Prestaties en evaluatie.....22



Voorwoord

Welkom bij het meerjarenbeleidsplan van Co. de Cultuurontwikkelaar, een richtinggevend document dat uitgebreid onze visie, strategieën en programma’s voor de komende jaren uiteenzet. In dit beleidsplan, dat zich uitstrekt van 2025 tot 2028, presenteren wij een gedetailleerd overzicht van onze missie om kunst en cultuur toegankelijk te maken voor iedereen in de regio Venlo, met als doel bij te dragen aan persoonlijke groei en een sterk verbonden samenleving.

Dit plan is opgesteld na uitgebreid overleg met onze doelgroepen, medewerkers, vrijwilligers, partners en de samenleving die we dienen. Het weerspiegelt niet alleen onze ambities en de verwachtingen van onze stakeholders, maar ook de strategische en operationele richtlijnen die ons zullen leiden in het realiseren van onze doelen. Elk onderdeel van dit plan, van cultuuronderwijs op scholen, de cursussen en workshops amateurkunst tot de integratie van kunst in de bredere sociale context, is zorgvuldig ontworpen om maximale impact en outcome te genereren.

Dit beleidsplan is als volgt opgebouwd:

- **Praktische uitvoering:** toelichting op de producten en diensten van onze drie afdelingen; Cultuuronderwijs op Scholen, Cursussen en Workshops Amateurkunsten en Cultuur en Samenleving.
- **Strategische basis:** toelichting op de context waarin wij opereren, onze missie en visie, de strategische ambities voor de komende jaren en de bijbehorende prestatie-indicatoren en te verwachten output en outcome.
- **Bijlagen:** De Meerjarenbegroting is als financiële onderlegger toegevoegd. De Waardescan geeft inzicht in publieks- bestuurs en samenwerkingskracht.

We nodigen u uit om dit document grondig te lezen, te reflecteren op onze doelstellingen en deel te nemen aan onze missie. Samen kunnen we een dynamische, inclusieve en cultureel rijke samenleving bouwen en de individuele levens van mensen leuker, leerzamer en zinvoller maken.

Dit beleidsplan is niet slechts een routekaart voor Co, maar een uitnodiging aan iedereen om bij te dragen aan, de culturele rijkdom van Venlo en omstreken.

Hartelijk dank voor uw betrokkenheid en steun,

Arnout Slingerland
directeur-bestuurder
Co. de Cultuurontwikkelaar



**Praktische
Uitvoering**

Meerjarenbeleid 2025-2028

Met trots presenteren we in de eerste plaats de concrete acties en programma's die Co. de Cultuurontwikkelaar zal ondernemen in de periode 2025-2028.

Hier vindt u een gedetailleerd overzicht van onze geplande activiteiten gericht op het direct verrijken van mensen én de samenleving door kunst en cultuurdeelname. Dat doen we aan de hand van onze drie afdelingen:

- A: Cultuuronderwijs op scholen
- B: Amateurkunst
- C: Cultuur en samenleving

A: AFDELING CULTUURONDERWIJS OP SCHOLEN

Onze afdeling Cultuuronderwijs op Scholen is gericht op het integreren van kunst en cultuureducatie in het primair onderwijs (po), voortgezet onderwijs (vo), Beroepsonderwijs (bo) en speciaal onderwijs (so) Dit doen we met drie programmalijnen.

PROGRAMMALIJNEN CULTUURONDERWIJS OP SCHOLEN

• Ontwikkeling en Innovatie

Binnen deze programmalijn ligt de focus op het continu verbeteren en vernieuwen van cultuureducatieve programma's van Co zelf, maar ook van onze partners in het culturele veld en in het onderwijs. Het bevat onderdelen zoals het penvoerderschap van het programma Cultuureducatie met Kwaliteit (CMK), waarbij samen met andere culturele organisaties gewerkt wordt aan de verhoging van de kwaliteit van cultuuronderwijs.

• Schoolprojecten en workshops

Binnen de programmalijn Schoolprojecten organiseren we samen met scholen en culturele partners activiteiten. Deze zijn gericht op het geven van creatieve impulsen aan leerlingen en docenten. Onze activiteiten variëren van eenmalige workshops tot langlopende projecten die aansluiten bij de onderwijsdoelen. Zo ontwikkelen we de creativiteit en persoonlijke expressie van de leerlingen op een leuke en leerzame manier.

• Structurele inzet van vakdocenten

Deze programmalijn zorgt voor de structurele aanwezigheid van vakdocenten op scholen, voornamelijk in het primair onderwijs (PO). Vakdocenten zijn gespecialiseerd in een kunstdiscipline zoals muziek. Ze bieden structureel een inspirerende aanvulling op thema's op school en het schoolcurriculum.

EDUCATIEVE DOELSTELLINGEN:

- **Verhoging van creatieve competenties:** De afdeling Cultuuronderwijs op Scholen streeft er met haar drie programmalijnen naar de creatieve vaardigheden van leerlingen te ontwikkelen. Ons doel is de leerlingen actief te betrekken bij het beleven en beschouwen en maken van kunst. Zo leren ze te reflecteren op hun eigen creatieve processen.
- **Cultuurparticipatie bevorderen:** Doordat alle jeugd, ongeacht achtergrond of sociaal economische status, op school zit, zijn culturele activiteiten in het onderwijs bij uitstek een manier om op een inclusieve en inspirerende wijze cultuurdeelname te stimuleren. Door leerlingen regelmatig bloot te stellen aan professionele kunstuitingen en hen deel te laten nemen aan culturele projecten, bevorderen we de ontwikkeling van kinderen.
- **Interdisciplinaire leerervaringen aanbieden:** De integratie van kunst in vakken zoals taal, geschiedenis en maatschappijleer zorgt voor het leren door middel van gebruik van meervoudige intelligenties. Een door kunst verrijkte leeromgeving helpt leerlingen verbanden te leggen tussen verschillende kennisgebieden.

RESULTATEN:

- **Verbeterde onderwijsprestaties:** Studies tonen aan dat regelmatige deelname aan kunst en cultuur de schoolprestaties verbetert, bijvoorbeeld in leesvaardigheid en creatief denken.
- **Sociaal economische ontwikkeling:** Door deelname aan kunstactiviteiten ontwikkelen leerlingen een groter zelfvertrouwen en betere sociale interactievaardigheden, omdat ze leren samenwerken en hun ideeën voor een publiek presenteren.
- **Grotere culturele bewustwording:** Leerlingen krijgen door de drie programma's van de afdeling Cultuuronderwijs op Scholen een bredere blik op de wereld, wat bijdraagt aan hun vermogen om (culturele) verschillen te respecteren en waarderen.

De afdeling Cultuuronderwijs op Scholen blijft zich in de periode 2025-2028 inzetten voor het verdiepen van de impact van kunst en cultuur in het onderwijs. We leggen de focus op duurzame ontwikkeling en continue innovatie van het aangeboden cultuuronderwijs.



B: AFDELING AMATEURKUNST

Onze afdeling Amateurkunst verzorgt cursussen en workshops voor amateurkunstenaars in de vrije tijd. Het cursusaanbod van Co komt tot stand in samenwerking met culturele partners en is opgezet om een breed, toegankelijk, divers en inclusief programma te bieden. Dat doen we in intensieve samenwerking met zelfstandige cultureel ondernemers en partners uit het culturele veld. Het aanbod Amateurkunst van Co is verdeeld over drie hoofddisciplines: Beeldend, Dans, en Muziek.

DISCIPLINES AMATEURKUNST

Beeldend

Het programma Beeldend biedt cursussen en workshops in verschillende vormen van visuele kunsten, zoals schilderen, beeldhouwen, mode en fotografie. De nadruk ligt op het ontwikkelen van vaardigheden en het stimuleren van creatieve expressie onder begeleiding van ervaren kunstenaars en vakdocenten.

- Doelstellingen: Het ontwikkelen van artistieke vaardigheden bij deelnemers, het aanmoedigen van persoonlijke expressie en het bevorderen van een waardering voor de visuele kunsten.
- Resultaten: Op een leuke, leerzame en zinvolle wijze ontwikkelen deelnemers zichzelf en een portfolio van werk. Waar mogelijk wordt het aanbod verrijkt door bijvoorbeeld deelnemen aan tentoonstellingen en extra activiteiten.

Dans

Het programma Dans verzorgt aansluitend bij de veranderende behoefte in de markt cursussen en workshops in diverse dansstijlen, van klassiek ballet tot moderne dans en hedendaagse streetdance. De focus ligt op leuk en leerzaam aanbod dat toegankelijk is voor een brede groep mensen, van jong tot oud. Samenwerkingen met culturele partners verrijkt het aanbod en biedt deelnemers kansen om op te treden en zich verder te ontwikkelen.

- Doelstellingen: Dansen en het verbeteren van dansvaardigheden, vergroting van het lichaamsbewustzijn en het stimuleren van teamwork.
- Resultaten: Deelnemers leren op een leuke manier dansen, verbeteren hun fysieke fitheid en verdiepen het begrip van verschillende dansstijlen. Bovendien bied het programma mogelijkheden om op te treden.

Muziek

Binnen het programma muziek leren deelnemers

verschillende instrumenten bespelen, zingen, en samen muziek maken. De cursussen zijn bedoeld voor alle leeftijden en vaardigheidsniveaus, van beginners tot gevorderden. Samenwerking met lokale muziekverenigingen en cultureel ondernemers versterkt het lesaanbod en creëert speelmogelijkheden voor de cursisten.

- Doelstellingen: Het vergroten van muzikale kennis, vaardigheden in het bespelen van instrumenten en vocale prestaties. Co stimuleert de muzikale samenwerking.
- Resultaten: Cursisten leren op een zinvolle en leuke manier een muziek maken alleen én samen met anderen. Ze zullen optreden in concerten en recitals, deelnemen aan ensembles en bands en hun muzikale repertoire uitbreiden.

De afdeling Amateurkunst streeft ernaar om het aanbod niet alleen zelf uit te bouwen. Dit doen we vooral in samenwerking met het culturele veld en cultureel ondernemers. Dit doen we door te werken aan een laagdrempelige toegang tot kunstbeoefening voor zoveel mogelijk mensen (iedereen). Dit moet leiden tot een rijker cultureel leven in Venlo en omgeving met meer aanbod, dat toegankelijker, diverser en inclusiever is.

C: AFDELING CULTUUR EN SAMENLEVING

Onze afdeling Cultuur en Samenleving zet kunst en cultuur in als middel voor maatschappelijke ontwikkeling. Het bijbehorende programma is opgebouwd rond vier strategische programma-lijnen die zich richten op gezondheid, identiteit, leefbaarheid en actualiteit.

PROGRAMMALIJNEN CULTUUR & SAMENLEVING

Programmalijn 1: Gezondheid

Deze lijn focust op de inzet van kunst om het welzijn en de gezondheid van individuen te verbeteren. Dit met het wetenschappelijk inzicht dat waar sport essentieel is voor lichamelijke gezondheid, kunstbeoefening dat is voor mentale gezondheid.

- Doelstelling: Het bevorderen van mentale en fysieke gezondheid door middel van kunst.
- Impact: Verminderde gezondheidsproblemen in de samenleving, zoals stress en depressie, door deelname aan culturele activiteiten die welzijn ondersteunen.

Programmalijn 2: Identiteit

Wie ben jij en hoe verhoud jij je tot de ander? In de programmalijn Identiteit ligt de nadruk op het versterken van persoonlijke en culturele identiteit door middel van creatieve expressie. Dit omvat projecten die individuen, bijvoorbeeld jongeren of ouderen helpen hun eigen verhaal te ontdekken en zich uit te drukken, waardoor een sterkere verbinding met de samenleving ontstaat en sociale cohesie wordt bevorderd.

- Doelstelling: Het versterken van de culturele en persoonlijke identiteit van individuen en groepen mensen met gedeelde waarden of uitgangssituaties.
- Impact: Verhoogd zelfbewustzijn en zelfrespect onder deelnemers, wat bijdraagt aan een inclusievere en veerkrachtige gemeenschap.

Programmalijn 3: Leefbaarheid

De focus ligt op het verbeteren van de leefomstandigheden door het creëren van kunst die gemeenschappen samenbrengt en de openbare ruimte verrijkt. Dit omvat zowel fysieke kunstinstallaties als culturele participatieprojecten die sociale cohesie stimuleren.

- Doelstelling: Het verbeteren van de sociale infrastructuur en de esthetiek van de publieke ruimtes.
- Impact: Verbeterde leefomstandigheden en sterkere gemeenschapsbanden, wat resulteert in een actievere en meer betrokken burgerbevolking.

Programmalijn 4: Actualiteit

Deze programmalijn benadert kunstbeoefening als een medium voor maatschappelijke discussie en reflectie op actuele thema's.

- Doelstelling: Het bevorderen van een kritische dialoog over actuele maatschappelijke thema's.
- Impact: Een geïnformeerde en betrokken cultureel veld dat in staat is om geïnformeerde meningen en discussies te voeren over belangrijke sociale en actuele kwesties.

Onze afdeling Cultuur en Samenleving ondersteunt Co's missie om kunst en cultuur toegankelijk te maken voor iedereen en om deze in te zetten als een middel voor persoonlijke en maatschappelijke ontwikkeling. Het bevordert actieve participatie en draagt bij aan de vorming van een dynamische, inclusieve en veerkrachtige regio Venlo. Cultuurcoaches staan ten dienste van alle stakeholders in de gemeente Venlo en werken volgens de aanpak uit de 'Uitvoeringsagenda Cultuurcoaches'.



NETWERK

Co werkt voor én intensief samen met een netwerk van culturele ondernemers, -instellingen en maatschappelijke stakeholder. #partner #dienstbaar



CULTUURARMOEDE

Co streeft naar de cultuurdeelname van alle mensen, ongeacht achtergrond of sociaal economische uitgangspunten. #Jeugdcultuurfonds #impuls #CMK



CULTUURCOACHES

De Venlose cultuurcoaches van Co staan ten dienste van het culturele- en maatschappelijke veld en verbinden cultuur aan mensen en mensen aan cultuur. #Dichtbij #voorjou #bijlageX



GEZONDHEID

Co bevordert de (mentale) gezondheid van mensen zoals sporten dat doet voor de lichamelijke gezondheid. #Positieve #health



AMATEURVERENIGINGEN

Co faciliteert amateurkunstverenigingen. Samenwerkingen zijn niet alleen gebaseerd op het verleden en traditie maar hebben ook nadrukkelijk oog voor de toekomst. #Cultuurdeler #Hafabra #promotie

LEEFOMGEVING

Co is nadrukkelijk aanwezig dicht bij de mensen en hun eigen leefomgeving. O.a. met vestigingen in Tegelen en kunst ruimtes in Venlo Noord en Blerick en activiteiten in wijken en dorpen.



PENVOERDER

Co voert de regie als penvoerder over culturele regelingen en programma's voor mensen uitgevoerd door het gehele culturele veld van ondernemers en instellingen. #jongeren cultuur #CMK #CPV #Cultuurimpuls



CERTIFICERING

Co is een cbct-gecertificeerde instelling voor cultuureducatie. De ambitie is de certificering in 2025 te actualiseren. #CBCT #kwaliteit



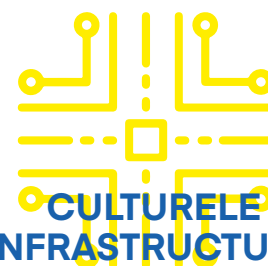
CULTUUR IN VENLO

Als digitaal platform op internet en sociale media biedt Cultuur in Venlo een algemene plek ter promotie en bewustwording over kunst en cultuur voor én door mensen in onze gemeente. #bereik @delen #makers



CULTUURIMPULS

Co voert de regie over de programmalijnen van de cultuurimpuls met als doel de cultuurdeelname te bevorderen bij mensen die de culturele infrastructuur te weinig bereikt. #maatschappelijk #inclusief #iedereen



CULTURELE INFRASTRUCTUUR

Co ontwikkelt cultuureducatie en -participatiekracht voor bijna alle partners uit de culturele infrastructuur. #faciliteren #aanjagen #stimuleren #financier



DIVERSITEIT EN INCLUSIVITEIT

Co streeft niet alleen naar een diverse en inclusieve culturele samenleving maar ook naar een organisatie in lijn met de Code Diversiteit en Inclusie. #meedoen #samen



SUBCULTUUR

Co werkt bottom up samen met subculturen zoals hiphop, jongeren, en mensen met een niet westerse of migratieachtergrond aan cultuuraanbod dat aansluit bij hun behoefte.

CULTUURMAKERS

Co ontwikkelt de deskundigheid van professionele cultuurmakers werkzaam op het gebied van kunsteducatie en cultuurparticipatie. #professionals #vakkracht



FAIR PRACTICE

Co handelt in de geest van de Fair Practice Code en hanteert een fair-pay tarief voor haar samenwerkingspartners en personeel. #eerlijk #solidair #concurrerend

CULTURAL GOVERNANCE

Co's organisatie en handelen is conform de Code Cultural Gouvernance. #transparatie #Verantwoordelijkheid #integriteit



**Strategische
Basis**

Aanleiding beleidsplan

Het doel van dit meerjarenbeleidsplan is om duidelijk te maken welke richting Co. de Cultuurontwikkelaar op wil gaan in de komende vier jaar, van 2025 tot 2028. Het plan helpt ons en de mensen met wie wij werken te begrijpen wat we willen bereiken en hoe we dat gaan doen.

Wat kunt u verwachten in dit beleidsplan?

Dit beleidsplan geeft richting aan onze activiteiten in de komende periode en helpt onze impact te vergroten. Onze missie richt zich op het versterken van de samenleving door cultuur. Onze visie is om kunst en cultuur een integraal onderdeel te maken van het dagelijks leven, waardoor we persoonlijke groei en maatschappelijke samenhang bevorderen in Venlo en Noord-Limburg.

Evaluatie 2021-2024

We hebben de beleidsperiode 2021-2024 geëvalueerd. Dat heeft geleid tot een aantal grote stappen in cultuurparticipatie en -educatie. Met als resultaat de naamswijziging naar Co. de Cultuurontwikkelaar en een nieuwe werkwijze met drie afdelingen: Cultuuronderwijs, Amateurkunst en Cultuur en Samenleving. De betrokkenheid van stakeholders bleek cruciaal voor ons succes. Daarom zetten we in op duurzaamheid en langdurige samenwerking.

Hoe doen wij dat?

Co. de Cultuurontwikkelaar maakt kunst en cultuur toegankelijk voor iedereen in Venlo en Noord-Limburg. We realiseren dit door samen te werken met lokale partners, het bieden van toegankelijk cultuuronderwijs, creatieve workshops en maatschappelijke projecten, waarbij we kunst inzetten als middel voor persoonlijke en sociale ontwikkeling.

Communicatie met stakeholders

Het meerjarenbeleidsplan dient ook als communicatiemiddel voor onze stakeholders. Het geeft inzicht in onze strategie, in waarom we wat gaan doen en hoe. Aan het einde van de beleidsperiode evalueren we de behaalde resultaten om te leren en indien nodig bij te sturen. De specifieke onderdelen van onze organisatie, van strategische doelen tot prestatie-indicatoren en financiën worden in dit plan nader toegelicht.

Co in de gemeentelijke context

Co. de Cultuurontwikkelaar speelt een centrale rol in de culturele en sociale ontwikkeling van de gemeenschap in Venlo. Onze activiteiten en initiatieven zijn erop gericht om de kwaliteit van leven in de stad en omgeving te verbeteren door middel van kunst en cultuur. Deze inzet sluit nauw aan bij de doelstellingen van de gemeente Venlo, die streeft naar een levendige, inclusieve en verbonden gemeenschap.

Verbinding met Venlo:

Co. de Cultuurontwikkelaar ziet zichzelf als een brug tussen verschillende delen van de samenleving. Wij geloven dat kunst en cultuur essentiële middelen zijn om mensen samen te brengen, ongeacht hun achtergrond.

Bijdrage aan gemeentelijke doelstellingen:

De activiteiten van Co zijn direct gekoppeld aan de strategische doelstellingen van de gemeente Venlo zoals verwoord in de gemeentelijke cultuurvisie en strategische ambitiesdocumenten zoals het Urban Beleid en het Gezond en Actief Leefstijl Akkoord (GALA):

Toegankelijkheid van cultuur:

Wij zorgen ervoor dat culturele programma's in Venlo toegankelijk zijn voor iedereen, met speciale aandacht voor minderbedeelde groepen en mensen die normaal gesproken minder snel in aanraking komen met kunst en cultuur. Door strategische partnerschappen, het aanbieden van aansprekende programma's in verschillende wijken en het hanteren van een toegankelijk prijsbeleid, zorgen we ervoor dat kunst voor iedereen bereikbaar is.

Educatieve impact:

Onze educatieve programma's in scholen en onze workshops zijn ontworpen om zowel jongeren als volwassenen te onderwijzen en te inspireren. Door kunsteducatie te integreren in het curriculum van scholen en door levenslang leren te bevorderen, dragen we bij aan de persoonlijke ontwikkeling van de inwoners van Venlo.

Economische ontwikkeling:

Kunst en cultuur zijn ook belangrijke drijfveren voor economische groei. Onze activiteiten trekken bezoekers van binnen en buiten de regio, wat de lokale economie stimuleert. Bovendien moedigen we creatief ondernemerschap aan door platforms te bieden waar lokale kunstenaars en cultuurmakers een podium vinden.

Van betekenis voor mensen:

De rol van Co. de Cultuurontwikkelaar gaat verder dan het aanbieden van kunstprogramma's; het is een essentieel onderdeel van de Venlose samenleving dat bijdraagt aan het welzijn en de levenskwaliteit van de inwoners. Door mensen de mogelijkheid te geven om te participeren in en te genieten van kunst en cultuur, verhogen we hun levenskwaliteit en bouwen we aan een meer verbonden en dynamische regio Venlo.

De missie van Co

De missie van Co. de Cultuurontwikkelaar is het fundament van onze organisatie. Het definieert wie we zijn, wat we doen, en waarom we het doen. Onze missie is: "Kunst en cultuur toegankelijk maken voor iedereen in Venlo en omstreken, om zo bij te dragen aan persoonlijke groei en een sterke, verbonden gemeenschap."

ONZE MISSIE RICHT ZICH OP:

Toegankelijkheid: Wij geloven dat kunst en cultuur essentieel zijn voor de ontwikkeling van individuen en de samenleving. Daarom streven we ernaar om culturele activiteiten toegankelijk te maken voor iedereen, ongeacht hun leeftijd, achtergrond of economische situatie. Dit betekent dat we actief werken aan het verwijderen van barrières die mensen kunnen weerhouden van het zelf deelnemen aan culturele activiteiten.

Persoonlijke groei: Wij zien kunst als een krachtig middel voor persoonlijke ontwikkeling. Door deel te nemen aan onze programma's kunnen mensen nieuwe vaardigheden leren, hun creativiteit ontwikkelen en hun horizon verbreden. We bieden een verscheidenheid aan workshops, cursussen en activiteiten om mensen van jong tot oud niet alleen te laten leren maar ook te inspireren en te motiveren.

Verbinding en gemeenschap: Kunst brengt mensen samen. Het biedt een gemeenschappelijke taal die alle culturele en sociale grenzen kan overstijgen. Onze missie omvat het bevorderen van een gevoel van gemeenschap en verbondenheid door middel van gezamenlijke culturele ervaringen. We organiseren evenementen die mensen uit verschillende delen van de gemeenschap samenbrengen, wat bijdraagt aan een groter begrip en respect voor elkaar.

Om onze missie te realiseren, werkt Co. de Cultuurontwikkelaar samen met lokale overheden, andere culturele organisaties, scholen, bedrijven en gemeenschapsgroepen. We zijn constant op zoek naar nieuwe en innovatieve manieren om onze programma's te verbeteren en uit te breiden, zodat we nog meer mensen kunnen bereiken en betrekken bij onze activiteiten.

De visie van Co

De strategische visie van Co. de Cultuurontwikkelaar vormt de basis voor onze langetermijnplanning en dagelijkse activiteiten. Deze visie helpt ons om onze missie te realiseren en bepaalt de richting waarin we ons als organisatie willen ontwikkelen.

"Co. de Cultuurontwikkelaar streeft ernaar om een brug te slaan tussen kunst, cultuur en gemeenschap, door middel van innovatieve en inclusieve programma's die iedereen aanspreken en activeren. Wij willen dat kunst een integraal onderdeel wordt van het dagelijks leven van alle inwoners van Venlo en omstreken, waardoor de regio zich ontwikkelt tot een centrum van creativiteit en culturele diversiteit."

Vergroot culturele participatie: We streven ernaar om het aantal deelnemers aan onze culturele programma's jaarlijks te verhogen. Dit willen we bereiken door onze programma's toegankelijker te maken en meer gerichte outreach-activiteiten te organiseren om verschillende doelgroepen te bereiken.

Versterk de culturele infrastructuur: We werken aan het versterken van de culturele infrastructuur door samenwerkingsverbanden aan te gaan met andere culturele instellingen, scholen en bedrijven. Deze samenwerkingen zullen helpen om een sterker netwerk van culturele aanbieders te creëren, wat de algehele culturele dienstverlening aan de gemeenschap ten goede komt.

Innoveer het cultureel aanbod: Innovatie is de sleutel tot het aantrekken van een breder publiek. We zullen nieuwe soorten evenementen en activiteiten ontwikkelen die inspelen op de veranderende interesses en behoeften van de gemeenschap. Dit omvat het gebruik van technologie om interactieve en multimediale kunstervaringen te bieden.

Waarborg duurzaamheid: Duurzaamheid is essentieel voor onze toekomst. We zullen werken aan het versterken van onze financiële gezondheid door diverse inkomstenstromen te ontwikkelen, waaronder subsidies, sponsoring, donaties en inkomsten uit ticketverkoop en merchandising.

Cultuur als middel voor sociale cohesie: We geloven dat cultuur een krachtig middel kan zijn voor sociale cohesie en integratie. Onze programma's zullen gericht zijn op het bevorderen van begrip en verbinding tussen verschillende culturele en sociale groepen binnen de regio Venlo.





De kernwaarden van Co

De kernwaarden van Co, de Cultuurontwikkelaar, 'Leuk, Leerzaam en Zinvol', vormen de basis van alles wat we doen. Deze waarden bepalen samen met onze management-principes hoe we onze missie uitvoeren, hoe we ons als organisatie gedragen en hoe we met onze gemeenschap omgaan. In dit onderdeel van het beleidsplan lichten we toe hoe deze kernwaarden zijn geïntegreerd in onze dagelijkse praktijk en de invloed die ze hebben op onze cultuur.

MANAGEMENT PRINCIPES

- **Ondernemerschap:** het stimuleren van creatief initiatief, zelfredzaamheid en innovatie.
- **Vrijheid & vertrouwen:** het bieden van een open en veilige omgeving waar individuen met ondersteuning de ruimte krijgen om hun talent te ontwikkelen.
- **Marktgerichtheid:** inspelen op behoeften en interesses van publiek, de culturele sector en de samenleving

LEUK

Bij Co, de Cultuurontwikkelaar geloven we dat kunst en cultuur plezier moeten brengen. Het moet leuk zijn om deel te nemen aan onze programma's, of het nu gaat om een workshop, een voorstelling of een tentoonstelling.

Leuk in de praktijk

We zorgen ervoor dat onze evenementen en activiteiten een breed en divers publiek aanspreken door een gevarieerd aanbod te creëren, dat zowel onderhoudend als toegankelijk is. We streven ernaar dat elke bezoeker, ongeacht leeftijd of achtergrond, een positieve en verrijkende ervaring heeft. Deze waarde bevordert een ontspannen en open sfeer binnen onze organisatie. Ons team is enthousiast en gepassioneerd, en deze energie straalt af op ons publiek en onze partners.

LEERZAAM

Educatie is een centraal aspect van ons werk. Wij geloven dat iedere interactie met kunst en cultuur een kans is om iets nieuws te leren.

Leerzaam in de praktijk

Onze programma's zijn ontworpen om educatieve waarde te bieden. Dit varieert van het aanleren van praktische kunstvaardigheden tot het bieden van dieper inzicht in culturele geschiedenis en maatschappelijke vraagstukken. We werken samen met scholen en andere educatieve instellingen om ons educatieve aanbod te versterken. Deze waarde stimuleert ons om altijd te zoeken naar nieuwe kennis en begrip. Het moedigt ons team aan om zich voortdurend professioneel te ontwikkelen en te streven naar verbetering van onze educatieve methoden.

ZINVOL

Wij willen dat onze activiteiten betekenis hebben en bijdragen aan de verbetering van individuen en de gemeenschap als geheel.

Zinvol in de praktijk

We kiezen projecten en thema's die resoneren met actuele maatschappelijke thema's en die een positieve impact kunnen hebben op onze gemeenschap. We richten ons op inclusiviteit en streven ernaar om via onze programma's bij te dragen aan sociale cohesie en wederzijds begrip. Zinvol werk is de kern van onze missie en vormt de ethische basis van onze organisatie. Het zorgt ervoor dat we ons werk doen met een gevoel van verantwoordelijkheid en engagement naar de gemeenschap.

Strategische ambities

In dit onderdeel van ons meerjarenbeleidsplan presenteren we de strategische doelen van Co. de Cultuurontwikkelaar. Deze doelen vormen de basis voor onze activiteiten en projecten in de komende vier jaar en zijn essentieel voor het realiseren van onze missie en visie.

Ambities van Co. de Cultuurontwikkelaar

Onze strategische doelen zijn onderverdeeld in verschillende categorieën die samenhangen met onze kernwaarden en de primaire functies van onze organisatie. Deze categorieën zijn:

Publieksontwikkeling:

- Het vergroten van de betrokkenheid bij onze activiteiten door het publiek te diversifiëren en te vergroten. We streven ernaar om meer mensen uit verschillende delen van de gemeenschap te bereiken, inclusief jongeren, ouderen, en cultureel diverse groepen.

Versterken van Partnerschappen:

- Het opbouwen en versterken van samenwerkingsverbanden met lokale instellingen, scholen, bedrijven en andere culturele organisaties. Deze samenwerkingen zijn cruciaal voor het delen van middelen, kennis en het gezamenlijk creëren van waardevolle culturele projecten en aanbod.

Operationele Uitmuntendheid:

- Het verbeteren van onze interne efficiëntie en effectiviteit. Dit omvat het optimaliseren van onze processen, het verhogen van de medewerkerstevredenheid en het waarborgen van een duurzaam financieel beheer.

Innovatie in Programma-aanbod:

- Het voortdurend vernieuwen van ons aanbod om aantrekkelijk en relevant te blijven voor ons publiek. We willen nieuwe vormen van kunst en cultuur presenteren die aansluiten bij de veranderende interesses en technologische ontwikkelingen.

Cultuur als middel voor maatschappelijke ontwikkeling:

- Het gebruiken van kunst en cultuur als instrumenten om maatschappelijke uitdagingen aan te pakken en de levenskwaliteit in regio Venlo te verbeteren.

Deze strategische doelen zijn niet alleen gericht op groei en ontwikkeling, maar ook op het versterken van de banden met de gemeenschap en het waarborgen van onze rol als cultureel leider in de regio. Door deze doelen na te streven, streven we ernaar om een blijvende impact te hebben op onze gemeenschap en een rijke, inclusieve culturele omgeving te bevorderen.



Prestaties en evaluatie

Prestatie-indicatoren zijn essentieel om de effectiviteit van onze programma's te meten en om te verzekeren dat we onze doelstellingen bereiken. Deze indicatoren helpen ons om de impact van onze activiteiten te evalueren en waar nodig aanpassingen te maken. Hieronder beschrijven we de belangrijkste prestatie-indicatoren die worden gebruikt binnen de afdelingen van Co. de Cultuurontwikkelaar.

ALGEMENE PRESTATIE-INDICATOREN

- **Deelnemersaantallen:** Het aantal deelnemers aan onze programma's en evenementen. Dit geeft ons inzicht in de betrokkenheid en het bereik van onze activiteiten.
- **Tevredenheidsscores:** Verzameld via enquêtes en feedbackformulieren na afloop van activiteiten. Deze scores laten zien hoe tevreden de deelnemers zijn met onze programma's.
- **Diversiteit van deelnemers:** Meet de verscheidenheid in achtergrond van onze deelnemers, waaronder leeftijd, geslacht, culturele achtergrond, en sociale status. Dit helpt ons te beoordelen of we een breed en divers publiek bereiken.
- **Herhaaldeelname:** Het percentage deelnemers dat terugkeert voor andere programma's of activiteiten. Een hoge herhaaldeelname wijst op een sterk engagement en waardering voor onze activiteiten.

Moneva

Om de effectiviteit van onze programma's te waarborgen en te verbeteren, past Co. de Cultuurontwikkelaar diverse evaluatiemethoden toe zoals enquêtes, interviews en de registratie van bereikcijfers. Deze methoden gebruiken we om een duidelijk beeld te schetsen van hoe goed onze activiteiten voldoen aan de verwachtingen en behoeften van de deelnemers en de gemeenschap.

Voor onze uitgebreide kwantitatieve ambities verwijzen we naar onze waardescan.





©2024 – Co. de Cultuurontwikkelaar
Goltziusstraat 21
5911 AS Venlo
T 077 35 56 111